



# **ESCOLA DO FUTURO**

Manual de uso  
da marca da  
Escola do Futuro

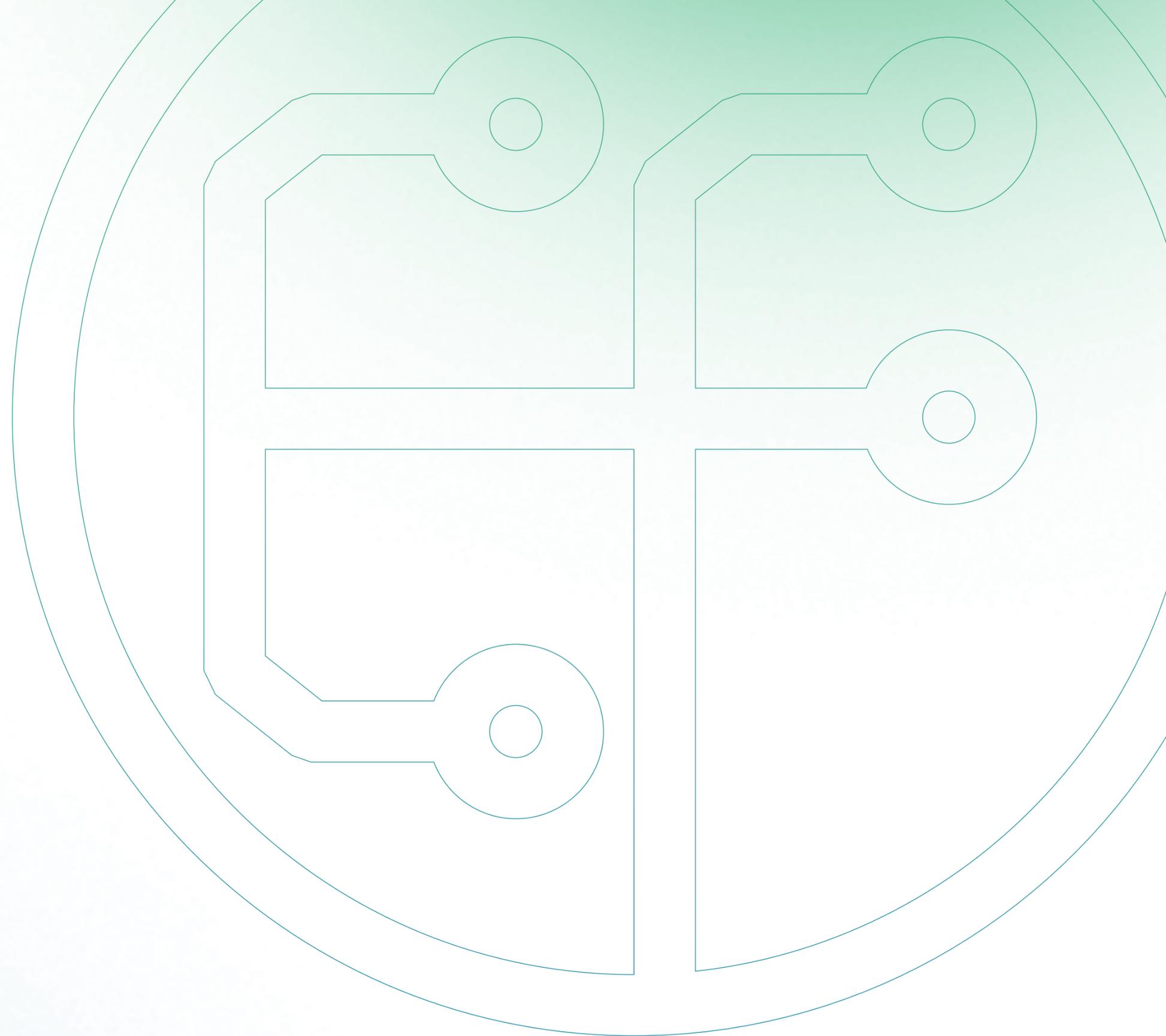
# Índice

- 03 Introdução
- 04 Versões em cores
- 05 Versões monocromáticas
- 06 Cores Institucionais
- 07 Tipografia padrão
- 08 Grafismos
- 09 Padrão
- 10 Área de não interferência
- 11 Assinaturas
- 12 Assinaturas das Unidades
- 13 Variações das assinaturas das unidades
- 14 Assinatura conjunta
- 15 Redução máxima
- 16 Incorreções

# Introdução

Este guia apresenta os elementos da identidade da Escola do Futuro : marca, cores, tipografia, entre outros.

[Clique aqui para acessar os itens da identidade visual presentes nesse manual.](#)



# Versões em cores

Deve-se sempre dar preferência ao uso da marca nas cores institucionais nos seguintes formatos:

Positiva



Negativa



# Versões monocromáticas

Caso não haja a possibilidade de utilização da marca em cores, estão previstas as versões monocromáticas.

Positiva



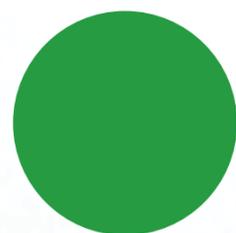
Negativa



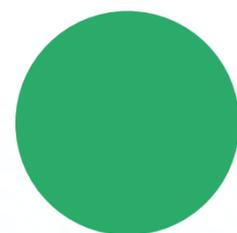
# Cores Institucionais

A identidade Escola do Futuro deve comunicar nas cores institucionais definidas. Estas devem ser fielmente reproduzidas.

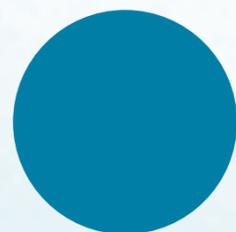
## Cores principais



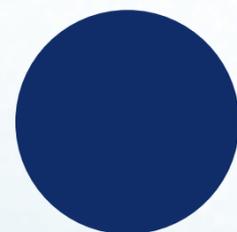
C 80 M 10 Y 95 K 0  
R 38 G 156 B 65  
#269c41



C 75 M 0 Y 75 K 0  
R 45 G 172 B 106  
#2dac6a

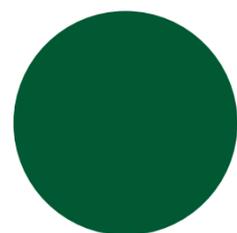


C 100 M 0 Y 10 K 30  
R 0 G 126 B 165  
#007ea5

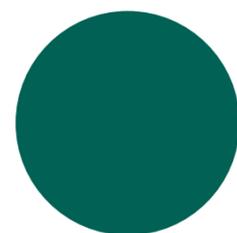


C 100 M 88 Y 33 K 17  
R 16 G 45 B 105  
#102d69

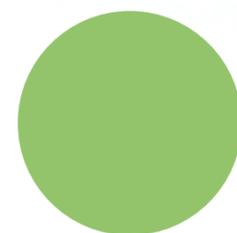
## Cores análogas auxiliares



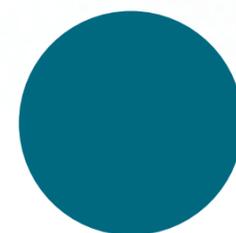
C 100 M 0 Y 85 K 55  
R 0 G 89 B 50  
#005932



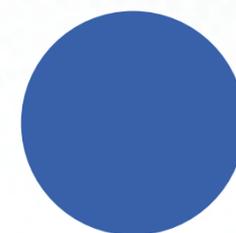
C 92 M 0 Y 55 K 52  
R 0 G 97 B 84  
#006154



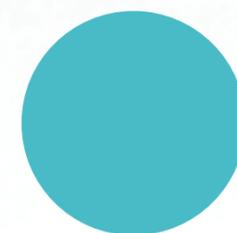
C 49 M 0 Y 71 K 0  
R 148 G 197 B 107  
#94C56B



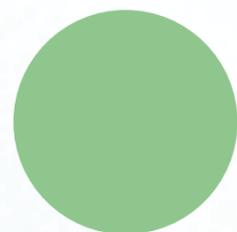
C 85 M 0 Y 15 K 50  
R 0 G 106 B 128  
#006A80



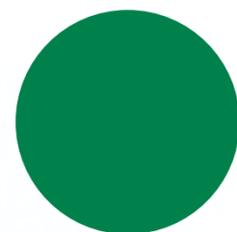
C 84 M 62 Y 0 K 0  
R 57 G 97 B 171  
#3961AB



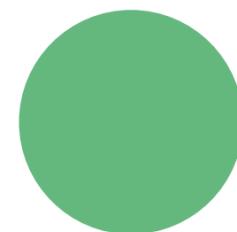
C 66 M 0 Y 24 K 0  
R 72 G 188 B 199  
#48BCC7



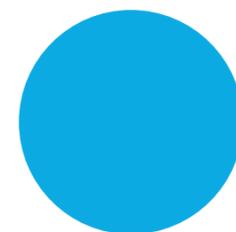
C 50 M 0 Y 56 K 0  
R 144 G 199 B 142  
#90C78E



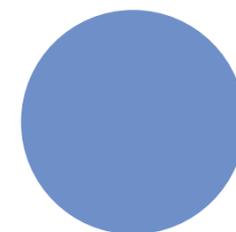
C 88 M 0 Y 80 K 28  
R 0 G 128 B 75  
#00804B



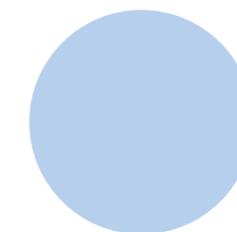
C 63 M 0 Y 63 K 0  
R 100 G 185 B 126  
#64B97E



C 73 M 11 Y 0 K 0  
R 11 G 171 B 228  
#0BABE4



C 62 M 38 Y 0 K 0  
R 110 G 144 B 202  
#6E90CA



C 33 M 11 Y 0 K 0  
R 182 G 208 B 238  
#B6D0EE

# Tipografia padrão

A família tipográfica padrão da marca é a Exo 2. Com vários estilos diferentes, ela vai proporcionar diversas possibilidades de combinação, tornando a marca ainda mais flexível. Todas as fontes da família podem ser utilizadas nos materiais de comunicação, em títulos, subtítulos e textos corridos nas mais variadas peças da instituição: impressos, manuais, papelaria, peças digitais, etc.

## Exo 2

A-B-C-D-E-F-G-H-I-J-K-L-M-N-O-P-Q-R-S-T-U-V-W-X-Y-Z  
a-b-c-d-e-f-g-h-i-j-k-l-m-n-o-p-q-r-s-t-u-v-w-x-y-z

A-B-C-D-E-F-G-H-I-J-K-L-M-N-O-P-Q-R-S-T-U-V-W-X-Y-Z  
a-b-c-d-e-f-g-h-i-j-k-l-m-n-o-p-q-r-s-t-u-v-w-x-y-z

A-B-C-D-E-F-G-H-I-J-K-L-M-N-O-P-Q-R-S-T-U-V-W-X-Y-Z  
a-b-c-d-e-f-g-h-i-j-k-l-m-n-o-p-q-r-s-t-u-v-w-x-y-z

A-B-C-D-E-F-G-H-I-J-K-L-M-N-O-P-Q-R-S-T-U-V-W-X-Y-Z  
a-b-c-d-e-f-g-h-i-j-k-l-m-n-o-p-q-r-s-t-u-v-w-x-y-z

A-B-C-D-E-F-G-H-I-J-K-L-M-N-O-P-Q-R-S-T-U-V-W-X-Y-Z  
a-b-c-d-e-f-g-h-i-j-k-l-m-n-o-p-q-r-s-t-u-v-w-x-y-z

A-B-C-D-E-F-G-H-I-J-K-L-M-N-O-P-Q-R-S-T-U-V-W-X-Y-Z  
a-b-c-d-e-f-g-h-i-j-k-l-m-n-o-p-q-r-s-t-u-v-w-x-y-z

**A-B-C-D-E-F-G-H-I-J-K-L-M-N-O-P-Q-R-S-T-U-V-W-X-Y-Z**  
**a-b-c-d-e-f-g-h-i-j-k-l-m-n-o-p-q-r-s-t-u-v-w-x-y-z**

**A-B-C-D-E-F-G-H-I-J-K-L-M-N-O-P-Q-R-S-T-U-V-W-X-Y-Z**  
**a-b-c-d-e-f-g-h-i-j-k-l-m-n-o-p-q-r-s-t-u-v-w-x-y-z**

**A-B-C-D-E-F-G-H-I-J-K-L-M-N-O-P-Q-R-S-T-U-V-W-X-Y-Z**  
**a-b-c-d-e-f-g-h-i-j-k-l-m-n-o-p-q-r-s-t-u-v-w-x-y-z**

Na construção do logotipo da marca foi utilizado o tipo Exo 2 Extrabold e não deve ser alterada em nenhuma circunstância, o mau uso da tipografia descaracteriza a marca.

**ESCOLA DO  
FUTURO**

# Grafismos

Os grafismos são sugestões e referências para o desenvolvimento dos materiais visuais da Escola do Futuro.

Formas arredondadas e orgânicas estão alinhadas à ideia de modernidade e o ensino alinhado às novas tecnologias a serviço do ser humano e das suas relações.

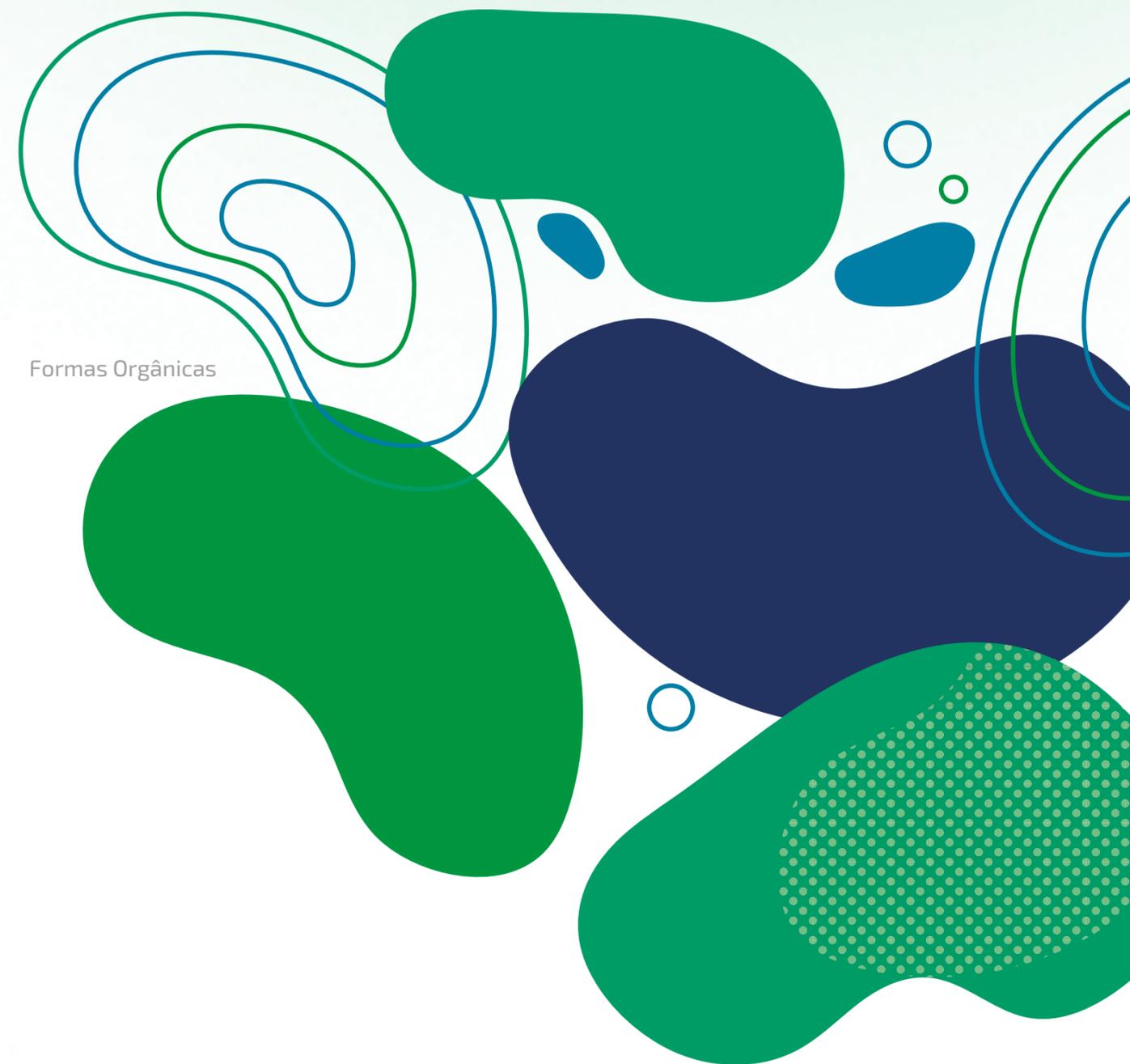
Outra opção é utilizar grafismos que façam referência ao conceito de circuitos utilizado no desenho do símbolo da Escola do Futuro.

Esses dois estilos de grafismo não necessariamente precisam ser aplicados em conjunto. Para o uso correto dos grafismos nas composições, sempre use elas em mesclagem com as cores institucionais.

Circuitos



Formas Orgânicas



# Padrão

Um padrão que utiliza o traçado do símbolo da marca da Escola do Futuro para ser utilizado nas composições dos materiais visuais.



# Área de não interferência

Deve-se manter uma área de não interferência em torno da marca da Escola do Futuro, como distância mínima entre a marca e qualquer outro elemento visual.

A distância mínima a ser respeitada está demonstrada no diagrama ao lado. Entretanto, recomenda-se reservar, sempre que possível, espaçamento maior que a área mínima.



# Assinaturas

A marca possui uma série de assinaturas visuais diferentes. Todas transmitem o mesmo conceito e, apesar de suas variações, a fidelidade visual da marca se mantém.

O grande número de variações tem por objetivo, gerar uma ampla possibilidades de aplicações sem que nenhuma delas seja modificada, distorcida ou deturpada. O uso da versão principal deve ser priorizada, mas sempre que necessário deve ser substituída pelas versões secundárias.

O bom funcionamento de uma marca, depende rigorosamente do seu uso correto ao longo do tempo. Somente assim ela conquistará valor de mercado.

Versão Principal:



**ESCOLA DO  
FUTURO**

Versão Secundária:



**ESCOLA DO  
FUTURO**

Versão Secundária:



**ESCOLA DO  
FUTURO**

Versão Secundária:



**ESCOLA DO  
FUTURO**

# Assinaturas das unidades

A marca também possui uma série de assinaturas visuais específicas para quando for necessária a identificação da unidade da Escola do Futuro.

- \* É importante observar que a unidade da Escola do Futuro em Artes Basileu França possui um logo próprio, diferente dos demais.



**ESCOLA DO FUTURO**

SARAH LUÍSA  
LEMONS KUBITSCHK  
DE OLIVEIRA



**ESCOLA DO FUTURO**

LUIZ  
RASSI



**ESCOLA DO FUTURO**

PAULO  
RENATO  
DE SOUZA



**ESCOLA DO FUTURO**

JOSÉ LUIZ  
BITTENCOURT



**ESCOLA DO FUTURO**

RAUL  
BRANDÃO  
DE CASTRO



**ESCOLA DO FUTURO em Artes  
BASILEU FRANÇA**



# Variações das assinaturas das unidades

No diagrama ao lado mostramos como funciona a inserção da unidade da escola nas diferentes versões da marca, sempre respeitando o distanciamento representado por X.

A tipografia usada no nome da unidade é a Exo 2 Light.



# Assinatura conjunta

Nas assinaturas conjuntas com os logos da UFG, Secti e Goiás Social deve-se manter uma área de não interferência em torno da marca (*página 10*), de acordo com o exemplo ao lado.

A orientação de ordem dos logos nas assinaturas dos materiais é: UFG - Goiás Social - Escola do Futuro - Secti.

\* É importante observar que a unidade da Escola do Futuro em Artes Basileu França possui um logo próprio que deve ser utilizado na assinatura no lugar do logo principal.

Assinatura prioritária:



SECTI  
Secretaria de  
Estado de Ciência,  
Tecnologia e Inovação

X

X

X



SECTI  
Secretaria de  
Estado de Ciência,  
Tecnologia e Inovação

X

X

X



Assinatura para redes sociais:



SECTI  
Secretaria de  
Estado de Ciência,  
Tecnologia e Inovação

X

X

X



SECTI  
Secretaria de  
Estado de Ciência,  
Tecnologia e Inovação

X

X

X



# Redução máxima

Para que a identidade mantenha sempre legibilidade, foram definidas dimensões mínimas para impressão e uso digital.

A dimensão nunca deverá ser inferior à apresentada e em casos de reprodução com pouca definição será necessário a utilização de dimensões superiores à apresentada.



**ESCOLA DO  
FUTURO**

25mm  
em mídia  
impressa



**ESCOLA DO  
FUTURO**

110mm  
em mídia  
eletrônica

# Incorreções

A marca não deve ser alterada, seja nas suas cores, diagramação ou proporções. Ao lado figuram alguns erros que podem ocorrer. Estes exemplos são válidos para as duas versões da identidade Escola do Futuro .

Comparando com a marca original, verifique os usos incorretos e se assegure de que a marca Escola do Futuro nunca seja alterada.



**Escola do futuro**

Usar outra tipografia.



**ESCOLA DO FUTURO**

Utilizar contornos ou transparências.

**ESCOLA DO FUTURO**



Inverter a ordem dos elementos.



**ESCOLA DO FUTURO**

Distorcer a marca.



**ESCOLA DO FUTURO**

Aplicar efeitos gráficos.



**ESCOLA DO FUTURO**

Usar outras cores.



**ESCOLA DO  
FUTURO**