

ÁREA DE AVALIAÇÃO EXTERNA E INSTITUCIONAL - ATIVIDADES DESENVOLVIDAS E INFORMAÇÕES PARA PRESTAÇÃO DE CONTAS

CONVÊNIO – SEDI – ANO DE 2022

A Área de Avaliação Externa e Institucional do Centro de Educação, Trabalho e Tecnologia da Universidade Federal de Goiás (CETT) busca subsidiar o processo de planejamento, de execução, de controle e de avaliação de desempenho da Educação Profissional e Tecnológica (EPT) do estado de Goiás, por meio do processo de avaliação periódica e contínua das unidades e da rede de ensino das Escolas do Futuro, sob responsabilidade da Secretaria de Desenvolvimento e Inovação do Governo do Estado de Goiás (SEDI).

O objetivo é apresentar os resultados da avaliação externa e institucional por meio das pesquisas de monitoramento e de avaliação periódica e contínua das unidades e da rede de ensino. Como objetivos específicos busca: (i) avaliar a satisfação e empregabilidade dos egressos; (ii) avaliar a satisfação dos discentes, da formação docente, e das estruturas das EFGs; e (iii) avaliar o desempenho das Escolas do Futuro de Goiás nas dimensões propostas na parceria do CETT-UFG com o Governo do Estado de Goiás.

Para atingir os objetivos da Área de Avaliação Externa e Institucional é necessário coletar informações por meio de questionários estruturados e entrevistas semiestruturadas sobre a comunidade escolar. Por isso, no ano de 2022, foi estruturado o processo de coleta de informações por meio do Sistema de Gestão de Informações Acadêmicas (SIGA). Ao introduzir o processo de avaliação institucional em sistema específico, foi possível tornar o processo contínuo, e garantir *compliance* na coleta, armazenamento e uso dessas informações. Ainda, por se tratar de ciclos iniciais de avaliação, com a maioria dos cursos em andamento, é importante institucionalizar a avaliação institucional, para que ela faça parte da cultura das escolas.

Esse processo, além de institucionalizar a avaliação nas EFGs permite gerar informações para subsidiar os relatórios de Avaliação Institucional e Externa [egressos(as)], e para o acompanhamento das metas referentes ao item “18 dos indicadores qualitativos - STAI e EPT”, do Anexo III do convênio de mútua cooperação. Por isso, foi desenvolvido no siga a área de avaliação institucional, que permite criar os

questionários que são base para realizar a avaliação institucional e coletar dados de alunos ingressantes e concluintes.

Utilizar o SIGA para coletar informações da comunidade escolar também fez com que os alunos tivessem que acessar o sistema, por isso, solicitou-se a liberação do acesso a todos os alunos ao SIGA. Esse acesso aos discentes permite mais autonomia, pode contribuir com o aumento do senso de pertencimento a escola, e, aumenta a confiabilidade das informações prestadas e utilizadas.

Desde o mês de maio de 2022, os alunos estão aptos para fazer o primeiro acesso ao SIGA. O SIGA reúne dados sobre todas as disciplinas ofertadas pelas escolas, de alunos e docentes. A estrutura de acesso foi desenvolvida com o objetivo de dar maior autonomia aos estudantes, com acesso a importantes informes acadêmicos, como por exemplo, a integralização de cada qualificação, capacitação ou curso técnico.

No primeiro acesso os alunos já iniciam o preenchimento das informações do questionário socioeconômico, o qual permite gerar informações do perfil dos ingressantes nas EFGs.

A incorporação dos questionários de avaliação institucional ao siga, também permitiu a introdução dos questionários para captar informações de professores e equipes escolares das EFGs, tanto informações sobre perfil socioeconômico, quanto às pesquisas relacionadas a Avaliação Institucional.

Foram desenvolvidos o plano de captação de dados da Avaliação Externa e Institucional (Anexo_Avaliação_A) e o Plano de Acompanhamento de Egressos(as) (Anexo_Avaliação_B) para nortear o processo de coleta e geração de informações. Os planos foram revisados e adequados conforme orientações da Nota Técnica nº 1/2022 - SEDI/GGEF-18265, sobre orientações para a aplicação da pesquisa de satisfação e de egressos. O plano de captação de dados contempla a pesquisa socioeconômica, a pesquisa de satisfação, as pesquisas de avaliação institucional, a pesquisa de concluintes, e a pesquisa com egressos das EFGs.

O plano de captação de dados da Avaliação Externa e Institucional tem por objetivo avaliar o contexto escolar numa visão abrangente do processo educativo, de modo a permitir a identificação das fragilidades e potencialidades da unidade escolar e do sistema educacional como um todo. Desta forma, o plano de captação de dados apresenta a metodologia, o universo e a amostra, os instrumentos de pesquisa (questionários), a forma de coleta dos dados, e o cronograma de coleta dos dados para captar o nível de satisfação e o perfil dos agentes das EFGs.

Já o plano de acompanhamento de egressos(as) apresenta as ações de monitoramento dos egressos para identificar a melhoria de sua condição socioeconômica, sua empregabilidade e aderência dos currículos das escolas com o setor produtivo. O plano é composto por 4 etapas, a serem desenvolvidas para coleta das informações dos egressos: (i) Questionário com concluintes (Siga); (ii) Pesquisa telefônica com egressos(as); (iii) Banco de currículos; (iv) Grupo focal com representantes de empresas. O planejamento foi construído de modo a apresentar consonância com o calendário acadêmico das escolas e com os períodos de prestação de contas semestrais.

A seguir, a Tabela 1 apresenta uma síntese dos instrumentos de pesquisa, os respectivos públicos-alvo para cada questionário, as dimensões avaliadas e os momentos de cada aplicação. Os questionários completos estão disponíveis nos anexos do plano de captação de dados da Avaliação Externa e Institucional (Anexo_Avaliação_A e B), conforme numeração indicada no Quadro 1.

Quadro 1 – Síntese dos instrumentos de pesquisa

Questionário	Público-Alvo	Dimensões Avaliadas	Momento previsto de Coleta
Informações Complementares/ Socioeconômico	Discentes	Identificação e perfil socioeconômico dos discentes	No primeiro acesso ao SIGA.
Informações Complementares/ Socioeconômico	Docentes	Identificação e perfil socioeconômico dos docentes Formação e Experiência profissional	No primeiro acesso ao SIGA.
Informações Complementares/ Socioeconômico	Equipe Escolar	Identificação e perfil socioeconômico da equipe Formação e Experiência profissional	No primeiro acesso ao SIGA.
Avaliação Institucional	Discentes	Infraestrutura física e laboratorial Atendimento Participação em eventos culturais e artísticos Autoavaliação do discente	No último mês de cada semestre.
Avaliação Institucional	Docentes	Infraestrutura física e laboratorial Autoavaliação do docente Formação continuada	No último mês de cada semestre. No segundo acesso ao SIGA.
Avaliação Institucional	Equipe Escolar	Autoavaliação Infraestrutura física Formação continuada	No último mês de cada semestre. No segundo acesso ao SIGA.
Pesquisa de Satisfação	Discentes	Avaliação do componente Material e Recursos Didáticos Atuação docente	Duas semanas antes do fim de cada componente.
Pesquisa de Concluintes	Discentes	Situação de trabalho vigente Infraestrutura física e laboratorial Avaliação dos componentes	Duas semanas antes do fim de cada componente.

Questionário	Público-Alvo	Dimensões Avaliadas	Momento previsto de Coleta
		Atuação docente Material e Recursos Didáticos	
Pesquisa com Egressos	Discentes	Identificação Trajetória escolar Situação Profissional Condição de vida atual	Continua

Em 2022 a campanha de Avaliação Institucional ocorreu em dois períodos, no primeiro semestre foi realizada durante todo mês de junho, e no segundo semestre a campanha de Avaliação Institucional aconteceu entre os dias 16 de novembro a 16 de dezembro de 2022. Para contribuir com a mobilização das escolas e principalmente dos discentes no primeiro semestre, foi aberto processo seletivo simplificado para contratação de dois bolsistas, com contrato para trabalho de dois meses para atuar nas ações relacionadas a campanha de avaliação institucional.

Para envolver as escolas e atrair a participação na pesquisa de Avaliação Institucional realizou-se reuniões para o planejamento da campanha. A ideia foi mobilizar os Discentes, Docentes e Equipe Escolar. Além de disponibilizar os questionários no SIGA, a campanha também utilizou grupos e mensagens do WhatsApp, site, posts nas redes sociais etc. para divulgar e aumentar a adesão. Durante a campanha de avaliação foram utilizadas as artes produzidas pela equipe de comunicação do CETT. Algumas imagens registram o momento com as Equipes Escolares das EFGs.



Rotina da campanha de Avaliação Institucional

- **Período da campanha:** 16 de novembro a 16 de dezembro
- **Meio de comunicação principal:** Criação de um grupo do whatsapp com 1 representante por escola
- **Rotina do grupo:** as mensagens serão enviadas no grupo de representantes, e deverão ser encaminhadas nos grupos com alunos (cópia e cola) e professores
- **Formas de divulgação:** grupo do whatsapp, articulação professor e aluno (levando para o laboratório), banner, postagem no site e redes sociais da rede
- **Formas de acompanhamento das respostas:** planilha em excel com respostas disponível para acesso e atualizada diariamente, print das turmas mais críticas enviadas ao representante via conversa privada duas vezes na semana

Para solicitar acesso à planilha:

- avaliacao@cett.org.br

As campanhas de avaliação institucional foram realizadas com os diversos agentes do processo de ensino aprendizagem das EFGs: discentes, docentes, equipe escolar e egressos, disponibilizada para todos esses agentes, segundo os aspectos que se deseja captar.

Foram construídos relatórios com base nas respostas coletadas, os dados deram origem ao relatório do Perfil dos Discentes Matriculados, relatório do Perfil dos Docentes e Equipe Escolar, relatório de Avaliação Institucional, relatório Evasão, e o relatório de Pesquisa com Egressos.

Os relatórios são disponibilizados as escolas por meio de pastas compartilhadas, e devem subsidiar o processo de planejamento, além de fornecer evidências sobre diversos aspectos elencados segundo a percepção da comunidade escolar que participou das pesquisas.

Os resultados da campanha do primeiro semestre foram apresentados para cada um das EFGs, e os resultados do segundo semestre serão apresentados no ano de 2023. As reuniões para apresentação dos resultados do primeiro semestre de 2022 aconteceram durante o período de discussão dos Projetos Políticos Pedagógicos, fomentando as discussões com informações das escolas, como perfil, moradia e deslocamento, renda, satisfação com o ensino e com a escola, entre outras informações que podem contribuir no desenvolvimento de planos para que os objetivos sejam atingidos. Ainda, as apresentações permitiram coletar as impressões das escolas sobre o processo de avaliação institucional, sugestões para aprimoramento, e até mesmo, como as escolas

conseguiram aumentar a adesão dos participantes durante o processo de coleta de informações.

Algumas imagens registram o momento de apresentação para em algumas escolas.

Apresentação dos relatórios de Avaliação Institucional 2022/01





Você está apresentando para todos Parar apresentação

Avallacao_Institucional_EM ARTES BASILEU FRANÇA.pdf

Início Ferramentas Perfil_dos_Discen... Perfil_dos_Profissal... Avallacao_Instituc... x

Fazer login

RESULTADOS DA AVALIAÇÃO INSTITUCIONAL

Resultados da Avaliação Institucional: Turmas em Andamento em 2022
Escola: EM ARTES BASILEU FRANÇA
Data de Atualização: 20/7/2022

18:17 | xjy-vwkp-ojj

🔊📹👤🗨️⋮📞Lista de presença

🕒👤🗨️🔒

SANDRO EDUARDORobert Bonifácio

Lóide MagalhãesIolene Lobato

Lelidy Escobar Sanch...JULIANO SILVESTRE

Pedagogico Basileu F...Raquel Berquo

Mais 72 pessoasVocê

SANDRO EDUARDORobert Bonifácio

Lóide MagalhãesIolene Lobato

Lelidy Escobar Sanch...JULIANO SILVESTRE

Pedagogico Basileu F...Raquel Berquo

Mais 72 pessoasVocê



Para institucionalizar o processo da avaliação na comunidade escolar a equipe de avaliação externa e institucional realizou visitas nas escolas. As visitas as escolas objetivam apresentar os dados da avaliação externa e institucional de cada escola, oferecer capacitação em Avaliação e Monitoramento para os professores e membros da equipe escolar, realizar pesquisa de observação in loco da estrutura da escola, e reunião com os alunos de alguma turma para apresentar os principais resultados da avaliação institucional, captar opiniões dos alunos, e conscientizar sobre a relevância da participação no processo de avaliação institucional.

Nesta primeira etapa, foi realizada visita na EFG Sarah Luísa Lemos Kubitschek de Oliveira, em Santo Antônio do Descoberto. Durante a visita foram apresentados os dados da avaliação externa e institucional, ofertou-se uma capacitação em Avaliação e Monitoramento para 10 participantes, professores e membros da equipe escolar. Também foi realizada a pesquisa de observação in loco da estrutura da escola. A equipe ainda se reuniu com os alunos dos cursos Python, Excel e Gestão para apresentar os principais resultados da avaliação institucional, captar as opiniões dos alunos sobre a escola e suas estruturas, e conscientizar sobre a relevância da participação no processo de avaliação institucional. As imagens que registram o momento da visita na EFG.

Figura 1: Visita a EFG Sarah Luísa Lemos Kubitschek de Oliveira.



As visitas as outras escolas da rede EFG serão realizadas no início do ano de 2023. Reforçando que o principal objetivo é institucionalizar o processo da avaliação na comunidade escolar.

A equipe de Avaliação Externa e Institucional participou da Formação das EFGs para o Marco Referencial do PPP. Foram apresentados os principais resultados da

avaliação institucional das EFGs, perfil dos alunos, equipes escolares e professores. Além de apresentar informações importantes para a discussão do PPP, enfatizou-se a necessidade de acompanhamento do preenchimento das pesquisas e utilização dos relatórios construídos mensalmente para cada escola.

A ênfase da área de Avaliação Externa e Institucional é o acompanhamento de Egressos e a Avaliação institucional, além das pesquisas realizadas de forma regular durante todo ano, a campanha de avaliação fecha o ciclo avaliativo. As informações captadas são vitais para acompanhar a execução da parceria no âmbito da Avaliação Externa e Institucional, do Plano de Trabalho, do Convênio nº 01/2021-SEDI/UFG/FUNAPE. Os resultados do ano de 2022, os quais contemplam as duas campanhas de Avaliação Institucional realizadas durante o ano são apresentados no Relatório de Avaliação Institucional (Anexo_Avaliação_C), assim como o Relatório de Egressos e Concluintes (Anexo_Avaliação_D).

Especificamente, o Plano de Trabalho prevê no subitem 12.9 e 18 (Quadro 20), os principais aspectos a serem implementados para controle e avaliação dos resultados. Os indicadores gerados pela área de Avaliação Institucional, conforme Quadro 20 são:

Indicador	Fonte da coleta de dados	Meta	Resultado	Fonte*
% de satisfação medido por meio da aplicação de pesquisa junto aos alunos egressos	Relatório consolidado da Pesquisa de Egressos	$\geq 75\%$	88,8%	*Dados coletados por meio de entrevistas realizadas em 2022
% de satisfação medido por meio de pesquisa junto aos alunos	Relatório consolidado da Pesquisa de Satisfação dos alunos (sistema informatizado de escrituração acadêmica em uso)	$\geq 85\%$	96,6%	Pesquisa de Satisfação com componente realizada em 2022
Adequação da infraestrutura ao atendimento dos cursos e programas de educação profissional e tecnológica	Aplicação de instrumento de avaliação próprio, adaptado do INEP/MEC	Conceito 3 do SINAES	4	Avaliação Institucional realizada em 2022

Em relação ao indicador “Percentual de Satisfação Egressos” medido por meio da aplicação de pesquisa junto aos alunos egressos” foi gerado um relatório com os egressos de cursos de qualificação nas EFGs até o mês de agosto de 2022. O relatório indicou um total de 358 egressos até esse período, todos foram contactados, e 132 atenderam as

ligações e compõem a amostra da pesquisa base para esse indicador. Ainda, a grande maioria dos egressos (recomendaria o curso que realizou na EFG para possíveis interessados (93,1%).

Por meio da pesquisa de satisfação realizada no final de cada componente, é gerado o indicador “Percentual de Satisfação dos Discentes”. Destaca-se em todas as questões relacionadas a satisfação com o componente, que o nível de satisfação foi elevado. Foram obtidas no mínimo 2.087 respostas em cada uma das questões. Em todas as 11 questões sobre satisfação com os componentes cursados nas EFGs o nível de satisfação foi superior a 95,5%, e a média geral da satisfação discente na Rede EFG foi de 96,6% no ano de 2022, o que reforça a qualidade do ensino ofertado.

Na dimensão Infraestrutura, que contempla o indicador “EPT - Adequação da infraestrutura ao atendimento dos cursos e programas de educação profissional e tecnológica”, a avaliação se refere a 5 estruturas principais: (i) Estrutura física; (ii) Laboratórios; (iii) Acervo da Biblioteca; (iv) Mobiliário; e (v) Acessibilidade. A partir das respostas de toda comunidade escolar, a qual contempla os discentes, docentes e equipe escolar, a classificação obtida foi 4, considerada bom.

Em síntese, a partir das respostas obtidas nas campanhas de avaliação institucionais e nas pesquisas realizadas em cada componente, os discentes destacaram que o componente cursado atendeu as expectativas, permitindo estabelecer conexão entre teoria e prática. Para 97,2% dos discentes o material e recursos didáticos utilizados foram adequados, neste item a estrutura da escola tem participação relevante, pois permite que os docentes utilizem materiais e recursos que contribuam para o processo de formação, como por exemplo, os laboratórios equipados.

Em relação a atuação do docente, destaca-se a atuação cortês e ética com o maior nível de satisfação, 97,4%, e um indicador importante do resultado do processo de ensino-aprendizagem, que questiona se o discente faria outro curso com o professor, a qual indicou que 96% dos discentes fariam outro curso com o professor.

A pesquisa de satisfação fornece um panorama sobre a percepção discente sobre ensino, docente, componente cursado, materiais utilizados, e contribuição para a qualificação. Assim, permite gerar o nível de satisfação geral dos discentes, que é captado durante todo ano, e estes resultados denotam que o ensino ofertado na Rede EFG foi bem avaliado pelos discentes. Os resultados apresentados indicam que a percepção dos alunos está alinhada aos objetivos das EFGs, de preparar o cidadão para o exercício de profissões

tecnológicas, de contribuir para a recolocação profissional ou mesmo empreender na área de formação.

Destaca-se outras questões relacionadas ao ensino recebido e as exigências do mercado de trabalho, sobre a satisfação com o trabalho atual e se atuam em área relacionada ao curso que concluiu. Os resultados indicaram que cerca de 90% destacam convergência percebida entre o que foi ensinado na escola e o que é cobrado no mercado de trabalho, cerca de 50% acham que ter feito o curso na EFG foi importante para conseguir ou manter o trabalho ou atividade profissional que exerce atualmente, aproximadamente 60% estão satisfeitos(as) com o trabalho que possuem atual, e 34,6% dos participantes afirmaram que trabalham ou empreendem em área relacionada ao curso que concluiu na EFG.

Como parte das ações para acompanhamento de egressos, também foi aplicado um questionário aos discentes que estavam concluindo os cursos de qualificação nas EFGs, o que representou uma amostra de 387 respondentes.

Em relação à situação de trabalho nos períodos de aplicação dos questionários de concluintes, a predominante era a que indicava ausência de trabalho conjugada à não procura por emprego. A opção de resposta “não trabalho e não procuro emprego” foi citada por 39,9% dos(as) respondentes. Dentre os(as) concluintes que indicaram estar em alguma situação de trabalho ou empreendendo, a maior parte afirmou que a atividade profissional havia se iniciado antes da realização do curso na EFG (79,3%), enquanto a 20,7% informou ter iniciado durante a realização do curso.

Ainda considerando tão somente os(as) concluintes que possuíam trabalho ou empreendimento à época de aplicação da pesquisa, os resultados apontam que a maior parcela considerava que o fato de estarem finalizando o curso contribuiu para manter ou para conquistar o trabalho ou empreendimento que possuíam à época. A maioria absoluta afirmou que isso era totalmente importante (65,5%), enquanto o segundo maior contingente indicou que isso era parcialmente importante (20%).

Um dado que chamou a atenção nas EFGs foi o de Evasão e Desistência, os quais ensejaram ações para identificar os principais motivos e propor um plano de ação para este fim específico. A área de Avaliação Externa e Institucional como parte desse processo, desenvolveu um instrumento de coleta de dados para captar esses fatores (Anexo_Avaliação_E), o qual foi utilizado nas escolas para entrar em contato com os discentes evadidos/desistentes.

Os resultados que deram origem ao Relatório de Evasão/Desistência, apresentados a SEDI (Anexo_Avaliação_F). Os principais resultados indicaram que: (i) 25 (45,5%) respondentes informaram que desistiram em virtude da baixa disponibilidade de horários das aulas dos cursos ofertados; (ii) 8 (14,5%) respondentes afirmaram que desistiram por causa da falha de comunicação entre a escola e o discente; (iii) 7 (12,7%) desistiram em decorrência da dificuldade de deslocamento entre casa/trabalho e escola; e também 7 (12,7%) desistiram porque não se identificaram com o curso ou com sua modalidade (EaD/presencial). Para aumentar a adesão e conseqüentemente a taxa de resposta, a equipe fará ligações e contatos com os alunos desistentes e evadidos regularmente. Ainda, incluiu-se uma questão para verificar os fatores de sucesso na pesquisa que é realizada os egressos, assim, também são obtidos os dados dos casos de sucesso. Esses dados podem contribuir para desenvolvimento das ações para tratar da evasão/desistência.

Em 2022 também foram desenvolvidos 2 questionários para avaliação e monitoramento de 2 ações, o questionário para avaliar o Curso de capacitação em captação de recursos de editais de fomento, o DECOLAB (Anexo_Avaliação_G), e o questionários para o curso E-commerce para seus os lojistas do Mega Moda (Anexo_Avaliação_H), conforme “Termo de Cooperação 1/2022 – SEDI”.

Em relação ao DECOLAB, destaca-se que em 2022 foram captadas 18 respostas, mas haverá um acompanhamento regular para verificar como os participantes do curso estão buscando fomento e se estão tendo sucesso na submissão aos editais. As primeiras evidências em relação aos participantes que responderam a pesquisa indicam que 38,9% já haviam participado de editais de fomento, destes 66% obtiveram sucesso na captação. Entretanto, a maioria dos respondentes, 66,7% ainda não participaram de Editais de Fomento ou se participaram o resultado não havia sido divulgado.

Outra informação relevante, é que 61,1% dos respondentes estão participando de Edital de Fomento ou buscando algum Edital para submeter um projeto. Também foi questionado se os participantes conheciam o Radar de Editais da SEDI: <https://www.desenvolvimento.go.gov.br/ciencia-tecnologia-e-inovacao/radar-de-editais.html>, e 55,6% destacaram que não, e assim, passaram a conhecer e ter acesso a página, o que contribui para o monitoramento dos editais. Por fim, todos os participantes reforçaram que a participação no curso contribuiu ou contribuirá para participar de Editais de Fomento.

No curso E-commerce para os lojistas do Mega Moda, estruturou-se um relatório com as principais evidências da “Pesquisa sobre educação profissional para o segmento

de moda” (Anexo_Avaliação_I). O questionário foi aplicado presencialmente no dia 09 de novembro de 2022, e foram coletadas 12 respostas desta primeira turma. Os dados referem-se ao perfil profissional dos participantes, avaliação do curso ofertado, e conhecimento das EFGs.

Destaca-se que 83,3% dos participantes afirmaram que o curso contribuirá para sua atuação, e 16,7% responderam que é indiferente. 83,3% dos participantes indicariam o curso para possíveis interessados, e em relação ao conteúdo específico dos demais componentes, a maioria considera muito relevante para sua formação.

A partir do acompanhamento dos egressos e dos dados coletados na Avaliação Institucional, foram estruturados os relatórios que são disponibilizados para as escolas. Com os dados dos ingressantes coletados mensalmente foi estruturado um relatório mensal de “Perfil dos Discentes Matriculados”, os quais foram disponibilizados a partir de agosto de 2022. Em 2022 foram gerados 25 relatórios de “Perfil dos Discentes Matriculados”, 5 relatórios em cada mês, 4 referentes a cada EFG e um relatório correspondente a rede EFG.

Em 2022 também foram gerados os relatórios sobre evasão nas EFGs, individualmente de cada escola, e um relatório da rede por mês. O relatório de Evasão dispõe de informações sobre alunos, nas categorias: Desistente, Evadido, Concluinte e êxito. No relatório é possível visualizar a evolução dos dados no tempo, dados demográficos, características do curso, e situação das matrículas segundo curso. No ano de 2022 foram gerados 5 relatórios em cada mês, 4 referentes a cada uma das EFGs e um relatório correspondente a rede EFG. Estes relatórios foram disponibilizados a partir de agosto de 2022, assim em 2022 foram gerados 25 “Relatórios de Evasão.

Também foram gerados em 2022, 6 relatórios de Avaliação Institucional, sendo 4 individuais de cada escola, e 2 referentes a rede EFG, 5 relatórios de Perfil dos Professores e Equipe Escolar, sendo 4 individuais de cada escola, e 1 referentes a rede EFG, e 6 relatórios de acompanhamento de egressos da Rede, 4 individuais para cada escola e 2 da rede EFG.

Salienta-se que durante o ano de 2022, a equipe de Avaliação Externa e Institucional também participou de eventos como os Mutirões e a Campus Party, gerando informações relativas as avaliações destes eventos, com base nas entrevistas realizadas com os participantes.

Como ações para desenvolvimento para o próximo ano, a área de avaliação externa e institucional irá dar seguimento às ações de monitoramento de egressos,

desistentes e concluintes. Destaca-se que os questionários socioeconômico, de satisfação e de concluintes, são aplicados mensalmente, o que deve aumentar a adesão dos participantes, e assim, no mês da campanha de avaliação a atenção será centrada no questionário específico de avaliação institucional do semestre. Os questionários serão revisados a partir dos feedbacks recebidos e do monitoramento dos mesmos durante o período de aplicação. Outra ação importante é dar mais visibilidade aos dados e informações gerados, possibilitando aos diversos interessados conhecer e utilizar estas informações.