

TRILHAS FORMATIVAS

Eixo tecnológico GESTÃO E NEGÓCIOS



ESCOLA DO
FUTURO

Curso Técnico em Marketing e Mídias Sociais (960h)

QUALIFICAÇÕES
(160h)

E-COMMERCE
(160h)

MÍDIAS SOCIAIS
(160h)

**EXPERIÊNCIA
USUÁRIO/
CONSUMIDOR (UX)**
(160h)

CRIAÇÃO DE CONTEÚDO
(160h)

**ASSISTENTE
EM MARKETING**
(160h)

**TRABALHO DE CONCLUSÃO
DE CURSO (TCC)**
(160h)

CAPACITAÇÕES
(40 E 60h)

Fotografia de Produtos e
Tratamento de Imagem
Digital
(40h)

Ferramentas de Criação e
Formatação de Produtos
Digitais
(60h)

Conteúdo Digital e
Otimização da Informação
(60h)

Escrita Persuasiva para
Mídias Sociais
(40h)

Gestão de Anúncios
(40h)

Gestão do Tráfego Digital
(40h)

Planejamento de Mídias
Sociais
(40h)

Soluções Inovadoras para
Novos Negócios
(40h)

Metodologias Ágeis
(40h)

Ferramentas de Criação de
Aplicativos e Websites
(40h)

Estratégias de
Desenvolvimento de
Produto Digital
(40h)

Fotografia para Mídias
Digitais
(40h)

Gravação e Edição de
Vídeos para Mídias Digitais
(40h)

Redação para Conteúdo
digital
(40h)

Planejamento e
Acompanhamento de
Conteúdo Digital
(40h)

Marketing Digital
(40h)

Branding nas Mídias
Digitais
(40h)

Pesquisa de Mercado
(40h)

Planejamento de
Marketing
(40h)

ACESSE O SITE



TRILHAS FORMATIVAS

Eixo tecnológico GESTÃO E NEGÓCIOS



ESCOLA DO
FUTURO

Curso Técnico em Empresas Digitais (960h)

QUALIFICAÇÕES
(160h)

CAPACITAÇÕES
(40h)



ACESSE O SITE



TRILHAS FORMATIVAS

Eixo tecnológico GESTÃO E NEGÓCIOS



ESCOLA DO
FUTURO

Curso Técnico em Economia Criativa (960h)

QUALIFICAÇÕES
(160h)

EMPREENDEDORISMO
CRIATIVO
(160H)

SERVIÇOS CRIATIVOS
ESPECIALIZADOS
(160h)

PRODUTOS CRIATIVOS
ESPECIALIZADOS(160H)
(160h)

ECONOMIA CIRCULAR
(160H)

ECONOMIA 4.0
(160h)

TRABALHO DE
CONCLUSÃO
DE CURSO (TCC)
(160h)

CAPACITAÇÕES
(40 h)

Empreendedorismo em
Setores Culturais
(40h)

Empreendedorismo em
Setores Tecnológicos
(40h)

Modelagem
de Negócios Criativos
(40h)

Planejamento de
Produtos Tecnológicos
(40h)

Design de Serviços
Criativos
(40h)

Produção Audiovisual
(40 h)

Iconografia e Animação
(40 h)

Produção de Games e
Interação Virtual
(40 h)

Design de Produtos
Criativos
(40h)

Artesanato e Engenharia
de Artefatos
(40h)

Gastronomia e
Tecnologias Alimentares
(40h)

Moda e Engenharia Têxtil
(40h)

Ecologia Industrial e
Processos Circulares
(40h)

Design de Bioprodutos em
Tecnologias Renováveis
(40h)

Planejamento Circular de
Cadeias de Suprimentos
(40h)

Processamento de
Materiais e Reciclagem
(40h)

Automação e
Sensoriamento
(40h)

Internet das Coisas
(40 h)

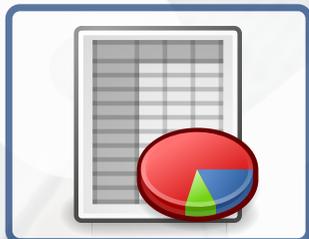
Manufatura Digital
(40 h)

Manufatura Aditiva
(40 h)

ACESSE O SITE



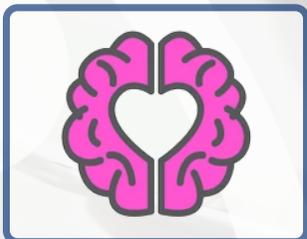
Capacitações Isoladas



EXCEL BÁSICO



ORATÓRIA



INTELIGÊNCIA EMOCIONAL



LIDERANÇA E GESTÃO ESTRATÉGICA DE PESSOAS



GESTÃO FINANCEIRA



PROCESSO CRIATIVO



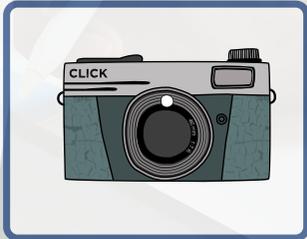
ASSESSORIA DE IMPRENSA



NEGOCIAÇÃO



COMO CRIAR UM MODELO DE NEGÓCIOS



FOTOGRAFIA DE PRODUTOS E TRATAMENTO DE IMAGEM DIGITAL



FERRAMENTAS DE CRIAÇÃO E FORMATAÇÃO DE PRODUTOS DIGITAIS



CONTEÚDO DIGITAL E OTIMIZAÇÃO DA INFORMAÇÃO



DESIGN DE SERVIÇOS CRIATIVOS



PRODUÇÃO AUDIOVISUAL



ICONOGRAFIA E ANIMAÇÃO



LOGÍSTICA EMPRESARIAL

