



**ESCOLA DO
FUTURO**

GRUPOS DE PESQUISA E INOVAÇÃO (GPIs) CONSTITUÍDOS EM 2023

Desenvolvimento de Soluções Especializadas

(ação conjunta GPI, Stai e Consultores)

Plano de Marketing

Documento que reúne estratégias e ações de marketing para um determinado período de tempo, orientando a equipe para alcançar objetivos e contribuir para o crescimento da empresa.

Benefícios:

- Melhorar o relacionamento com os clientes;
- Monitorar marca e otimizar conversão;
- Implementar ações de comercialização.

a) Microempresa assistida pelo GPI Inova Digmarketing: Florinda Modas - comercialização de moda feminina, masculina e infantil.

b) Microempresa assistida pelo GPI Branding Ideas: Sidélia Modas - comercialização de moda feminina.