



**ESCOLA DO  
FUTURO**

## **ANEXO I - Trilha de PRÉ-INCUBAÇÃO**

A Trilha de Pré-Incubação consistirá em um programa que guiará os participantes em uma jornada de oficinas e mentorias para orientá-los na estruturação de seus modelos de negócios. As mentorias ocorrerão simultaneamente às oficinas da jornada de pré-incubação. A trilha terá a duração de 4 meses, com a realização de encontros a cada 15 dias, totalizando 7 oficinas. Cada oficina será composta por conteúdos imersivos e práticos, com duração de 3 horas. O cronograma previsto seria:

- **Boas-vindas: Início do Programa de pré Incubação:**

Assinatura de contrato; Apresentação da Trilha e Manual do Pré-incubado; Apresentação dos Ambientes de Inovação e entrega dos kits do Pré-Incubado.

- **Oficina 01: Criatividade e Inovação**

Visa estimular a capacidade de pensar de forma criativa e encontrar soluções inovadoras.

Referencial metodológico:

1. VALENTIM, Marta Lígia Pomim. Criatividade e inovação na atuação profissional. CRB-8 Digital, v. 1, n. 1, p. 3-9, 2008.
2. GURGEL, Marcos F. Criatividade & inovação: uma proposta de gestão da criatividade para o desenvolvimento da inovação. Universidade Federal de Rio de Janeiro, Rio de Janeiro: Dissertação (Mestre), 2006.

- **Oficina 02: Design Thinking**

Utilização de técnicas como pesquisa, ideação, prototipagem e teste, com o objetivo de gerar soluções inovadoras e viáveis. Compreensão mais profunda do Design Thinking e habilidades práticas para aplicar em suas práticas profissionais.

Referencial metodológico:

1. MELO, Adriana; ABELHEIRA, Ricardo. Design Thinking & Thinking Design: Metodologia, ferramentas e uma reflexão sobre o tema. Novatec Editora, 2015.
2. ALT, Luis. O que é Design Thinking?. 2017.

- **Oficina 03: Métodos Ágeis**

Introdução a abordagens como Scrum, Kanban e Lean, que priorizam a colaboração, a flexibilidade e a entrega contínua de valor.

Referencial metodológico:

1. Sutherland, Jeff. Scrum: a arte de fazer o dobro do trabalho na metade do tempo. Tradução Nina Lua. 2 ed. São Paulo. 2016.



## ESCOLA DO FUTURO

2. Anderson, David J. Kanban: Successful Evolutionary Change for Your Technology Business, Blue Hole Press, 2010
3. Ries, Eric. A startup enxuta: como os empreendedores atuais utilizam a inovação contínua para criar empresas extremamente bem-sucedidas / Eric Ries; [tradução Texto Editores]. – São Paulo : Lua de Papel, 2012.

- **Oficina 04: Modelagem de negócios - CANVAS**

Aprendizado e prática da metodologia de Canvas, uma ferramenta visual que auxilia na criação e análise de modelos de negócios. Etapas como identificação de segmentos de clientes, proposição de valor, canais de distribuição, fontes de receita, entre outros elementos-chave.

Referencial metodológico:

1. Bland DJ, Osterwalder A. 2019. Testing Business Ideas: A Field Guide for Rapid Experimentation. Hoboken, NJ: John Wiley & Sons.

- **Oficina 05: Registro de Marcas e Patentes**

Fornecer orientações sobre a proteção legal de marcas e patentes. Instrução sobre os procedimentos necessários para registrar e proteger suas criações intelectuais, incluindo marcas comerciais, logotipos, invenções e designs industriais.

Referencial metodológico:

1. Serviço de Apoio às Micro e Pequenas Empresas de Mato Grosso do Sul – SEBRAE MS. Guia Definitivo de Abertura de Empresa. 2021.
2. Serviço de Apoio às Micro e Pequenas Empresas da Bahia. SEBRAE Bahia. Quero abrir uma empresa, por onde começo? 2021.

- **Oficina 06: Mercado: Marketing e Vendas**

Aprimoramento das estratégias de marketing e vendas de uma empresa. Estratégias de vendas, como o funil de vendas, técnicas de negociação e construção de relacionamento com o cliente.

Referencial metodológico:

1. BARCELLOS, Ricardo; SCHELELA, Simone Schuster. Marketing e vendas. 2018.
2. SKACEL, Robert K. Plano de marketing. NBL Editora, 2005.

- **Oficina 07: PITCH**

Desenvolvimento das habilidades de apresentação e comunicação persuasiva. Criação e aprimoramento de apresentações curtas e impactantes, geralmente usadas para apresentar um produto, serviço ou ideia de negócio de forma convincente.

Referencial metodológico:



## ESCOLA DO FUTURO

1. GALLO, Carmine. Storytelling: Aprenda a contar histórias com Steve Jobs, Papa Francisco, Churchill e outras lendas da liderança. – Rio de Janeiro: Editora Alta Books, 2018.
2. Mackenzie, Edson. Pitch Perfeito - Os segredos para criar um discurso incrível, antes mesmo de ter um negócio. Ed. Palavras dos Céus, 2022.

### Previsão de cronograma da Pré-Incubação:

Data	Ação
10/07/2023 á 21/07/2023	<b>Boas-vindas:</b> Início do Programa de pré Incubação
24/07/2023 á 04/08/2023	<b>Oficina 01:</b> Criatividade e Inovação
07/08/2023 á 18/08/2023	<b>Oficina 02:</b> Design Thinking
21/08/2023 á 01/09/2023	<b>Oficina 03:</b> Métodos Ágeis
04/09/2023 á 15/09/2023	<b>Oficina 04:</b> Modelagem de negócios - CANVAS
18/09/2023 á 29/09/2023	<b>Oficina 05:</b> Registro de Marcas e Patentes
02/10/2023 á 13/10/2023	<b>Oficina 06:</b> Mercado: Marketing e Vendas
16/10/2023 á 27/10/2023	<b>Oficina 07:</b> PITCH

Goiânia, 29 de Maio de 2023.

*Alethéia Ferreira da Cruz*

Diretora de Desenvolvimento e Avaliação  
Dr<sup>a</sup>. Alethéia Ferreira da Cruz